

### Detalii despre site:

- **21.130 vizitatori unici pe site** in luna aprilie 2017
- **69.850+ vizualizari** pe canalul de YouTube luna aprilie 2017
- **23.000+ like-uri** pe pagina de facebook și un impact de 122.000+ de persoane/ săptămanal.
- **1.300+ followeri** pe instagram.
- Materiale eBlogAuto sunt publicate la urmatoarele linkuri:

[www.eblogAUTO.ro](http://www.eblogAUTO.ro),

[www.facebook.com/eblogauto](https://www.facebook.com/eblogauto),

[www.youtube.com/c/eblogauto](https://www.youtube.com/c/eblogauto),

[www.instagram.com/eblogauto.ro](https://www.instagram.com/eblogauto.ro),

<https://ro.linkedin.com/in/eblogauto>,

<https://twitter.com/eblogauto>,

<https://plus.google.com/+eblogauto>,

<http://eblogauto.tumblr.com>.

## OFERTA COMERCIALA

Pachetele [www.eblogauto.ro](http://www.eblogauto.ro):

**START BLOG** – acest pachet vă oferă posibilitatea promovării pe blogul [www.eblogauto.ro](http://www.eblogauto.ro) prin postarea unui banner:

- Poziția 1 (prima pagina + Poziția 2 gratis disponibil pe fiecare post din site)
- Poziția 2 (fiecare post din site)
- Poziția 3 (prima pagina + fiecare post din site)

The screenshot shows the top navigation bar with a search field, 'CELE MAI CITITE' (Most Read) section, and a featured article 'Test Drive VW Amarok V6 2016'. Below this, three advertising positions are highlighted with red boxes:

- POZITIA 1:** A large horizontal banner at the top of the main content area.
- POZITIA 2:** A large vertical rectangular banner on the right side of the page.
- POZITIA 3:** A large horizontal banner at the bottom of the main content area.

The main content area features several article cards with images and titles, such as 'Test Drive Renault Clio GT Line Energy TDe 120 B7 CP 2016', 'Test Drive VW Amarok V6 2016', and 'Test Volvo V40 Cross Country - Vblog 2016'. There are also 'Read more' buttons and social media share icons on each card.

*\*reducere 15% la avans 3 luni / reducere 30% la avans 6 luni*

**Pachet PRO** – acest pachet vă oferă posibilitatea promovării pe site-ul [www.eblogauto.ro](http://www.eblogauto.ro) (advertoriale sau reclame în interiorul articolelor) și prin canalele de social media :

- a) Articol promoțional/advertorial. Orice advertorial publicat se va distribui în mod automat pe: facebook, google plus, twitter și linkedin
- b) Reclamă text sau banner în interiorul tuturor postărilor pe site: la începutul articolului, în interiorul articolului sau în interiorul unui singur articol
- c) Postări pe canalele de social media: **facebook, instagram preț, linkedin, google plus** (orice canal social media ales se va posta gratuit pe twitter și tumblr)

**Pachet VIDEO** – acest pachet vă oferă posibilitatea promovării pe canalul de **YouTube**:

- a) Reclamă video (durată maximă de 10 sec.) la începutul testului video
- b) Reclamă video/banner (durată maximă de 10 sec.) în interiorul video-ului, publicat după primul minut ( ex: <https://youtu.be/xQI90KKEkIY?t=55s> banner clickable)
- c) Reclamă video/banner (durată maximă de 10 sec.) la sfârșitul videoclipului

**Pachet Business** – la acest pachet este necesară o cotație specială

Producții video/film (corporate, prezentare, brand, how to/how it'made, promovare, spoturi, evenimente, etc.), trainerii pentru sesiuni de test drive, host event, ședințe foto și servicii de web design.

*Prețurile sunt valabile în perioada aprilie 2017 - august 2017 și un caracter orientativ, ele pot suferi modificări. Acestea se pot negocia și în funcție de nevoia solicitantului.*

*Pentru întrebări vă stăm la dispoziție la numărul de **telefon 0765.48.18.18, fax 0337.10.95.93** sau email [robertdrilea@gmail.com](mailto:robertdrilea@gmail.com).*